

ROBERTO RAJÓ

CURRICULUM VITAE

607 550 186
email: roberto.rajo@gmail.com

Portfolio
www.robez.net
EXPERIENCIA



¿Qué?

Yo estaba delante de un Mac cuando llegó internet. Tengo 30 años de experiencia y siempre aprendiendo. Socio fundador de unas cuantas aventuras (algunas aún navegan con éxito), emprendedor, empresario, autónomo, freelance, empleado.

¿Cómo?

Diseño, dirección creativa, responsable de marca, identidad corporativa, inbound marketing, liderazgo, comunicación, formación.

¿Con qué?

Análisis y toma de decisiones, estrategia, social media, diseño, usabilidad, retoque fotográfico, mock-ups, creación de logotipos y marcas, Wordpress, maquetación, creación de infografías, presentaciones, aplicaciones, video.

Y ¿qué más?

Amor (casi obsesión) por el detalle. Loco de la escritura (tengo un blog: 2sesenta.com). Giver (no taker). Nosotros por delante del yo. Energía mañanera. Creatividad, auditoría, seguimiento.

Soft skills, que están de moda.

Parecen muchas, pero todo el que ha trabajado conmigo las ha disfrutado: Buena gestión emocional. Comunicación, cortesía personal y profesional, flexibilidad, integridad, sentido del humor, empatía, autocontrol, capacidad de relación. Actitud positiva: entusiasta, optimista, motivador, con confianza. Responsable, cooperador. Aprendizaje constante. Habilidades digitales.

¿Quién?

Pueden hablar de mi y de mi labor profesional:

Alejandro González. Director de Marketing en Netun Solutions.

Jorge Torre. Socio fundador en Netun Solutions.

Alberto Lázaro. Desarrollo de negocio e innovación.

Pablo López. El que toma decisiones en Hacce.

Alejandro Arce. Socio fundador en VisualPublignet.

Carlos Colinas. Director General en Celta Baloncesto.

Netun Solutions S.L. [2019-2023]

Responsable de marca e identidad corporativa.

Construcción y gestión de las 3 marcas, Netun, Help Flash e Incidence. Selección, seguimiento, auditoría, coordinación y apoyo de proveedores de comunicación, diseño, video, imprenta y social media.

Elaboración de presentaciones, packaging, instructivos, PLVs, newsletters, landing pages, piezas promocionales de todo tipo, online y offline. Desarrollo usabilidad Incidence APP.

Celta Baloncesto. Entrenador/formador. [2005-actualidad]

Entrenador de cantera (Título Superior). Director de la Academia de Entrenadores Celta Baloncesto. Formador. Conferenciante.

Técnico en selecciones gallegas de formación. Profesor en la Escola Galega de Adestradores FEGABA.

Freelance de servicios creativos [2010-2019]

Bajo marca propia MIOLO: Diseño y maquetación online y offline. Creación y desarrollo de marcas e imagen corporativa. Social media. Presentaciones.

Para HACCE. Proveedor de diseño y maquetación web.

Para Tuapli. Desarrollo usabilidad de APP CLICUA. Proveedor de creatividades para clientes, presentaciones, apps, webs y piezas promocionales online y offline.

Visualpublignet [2000-2010]

Socio fundador. Diseñador primero y Director Creativo después.

Labores de planificación, diseño y maquetación de aplicaciones web, portales, web corporativa, comercio electrónico, intros, banners, look&feel para aplicaciones de terceros, intranets. Organización de grupos de trabajo, seguimiento y auditoría de labor creativa.

Estudio miolo [1996-2000]

Co-fundador del estudio. Diseño web, digital, editorial e imprenta.

FORMACIÓN

Universidade de Vigo / EUEE

Diplomatura en Estudios Empresariales, especialidad en Dirección de Empresas.

UNED

Usabilidad y Experiencia de Usuario (UX) y CRO. 2020 - 2021. 500h

Inbound Marketing. 2019-2020. 500h

Instituto Internacional de Marketing

Community manager / gestor de comunidades online. 200h

Aphi Formación

Infografía de prensa. 600h



English Level 7 - B1+1.

Desarrollado por Oxford University Press
FEMXA. 2023. 50h

Aprendí los fundamentos, técnicas y herramientas de diseño de la mano de Victor Rivas, uno de los mejores ilustradores y diseñadores de España, trabajando junto a él en Estudio Miolo.

Presidente de la Delegación de alumnos de la EUEE.

Miembro de la Junta de Gobierno de la EUEE.

Miembro del departamento de Dirección de Empresas y Marketing.

Presidente de la Asociación Xuvenil Universitaria Maravedí.